

(ร่าง)



แผนยุทธศาสตร์
สำนักการศึกษาต่อเนื่อง
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

คำนำ

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชในปัจจุบันมีการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาวฉบับ ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยแผนพัฒนาฉบับนี้มุ่งเน้นการปรับตัวของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชให้ก้าวทันกับบริบทภายนอกที่มีความท้าทายยิ่งขึ้น โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการจัดการเรียนการศึกษาตลอดชีวิต ทั้งในระบบ นอกระบบและตามอัธยาศัย ให้ทันสมัยตอบสนองต่อการเรียนรู้ เน้นการบูรณาการการทำงานจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่นและชุมชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ภายใต้ความเชี่ยวชาญและภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยแผนพัฒนาระยะ 20 ปีของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชอยู่ในช่วงระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเนื้อหาให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับเทคโนโลยี (STOU Plath Forms) พร้อม Share Plath Forms & Share Economy ประกอบกับ มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนปรับแต่งแปลงโฉม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (พ.ศ. 2565 – 2569) เพื่อปรับแต่งแปลงโฉมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบการเรียนการสอนทางไกลแบบดิจิทัลและเพื่อสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคพลิกผัน โดยมีแผนการเพิ่มทางเลือกในการรับโอกาสทางการศึกษาและการเพิ่มจำนวนนักศึกษาและผู้เรียนของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ซึ่งมหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบ “การศึกษาออนไลน์สมบูรณ์แบบ” เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาทั้งเก่าและใหม่ โดยการรักษานักศึกษาในระบบ (Retention) ลดการลาออก (Dropout) เพิ่มจำนวนผู้สอบผ่านและจบการศึกษาที่มีคุณภาพดีขึ้น เพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ ขยายการให้บริการทางวิชาการตามหลักการศึกษตลอดชีวิตในระดับต่ำกว่าปริญญาแบบ Modular Curriculum ที่เอื้อต่อการ Reskill และ Upskill การศึกษาสะสมผลการเรียนรู้และการเทียบในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน

ด้วยสำนักการศึกษาต่อเนื่อง เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรเรียนรู้การบริการการศึกษาตลอดชีวิต การฝึกอบรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมงานบริการเพื่อสังคมและงานด้านอื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำนักการศึกษาต่อเนื่องจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ มสธ. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเปิดที่ใช้ระบบการเรียนการสอนทางไกลแบบดิจิทัล และเพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคพลิกผัน และให้สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนผู้เรียนและขยายการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มทักษะในการ Reskill และ Upskill ในทุกระดับ

บทที่ 1

หลักการและเหตุผล

1.1 ความสำคัญของปัญหา

แผนยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามกรอบทิศทางการดำเนินงานของหน่วยงาน สำนักการศึกษาต่อเนื่องดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานของสำนักในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปัจจุบันทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์และนโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ดังนั้นสำนักการศึกษาต่อเนื่องจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อให้รองรับกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปรับแต่งแปลงโฉมของมหาวิทยาลัย สำนักการศึกษาต่อเนื่องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านการระดมความคิดในการสัมมนาบุคลากร เรื่องการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ระหว่างวันที่ 3 – 5 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมเดอ ปรีนเซส อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เพื่อให้บุคลากรร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาสำนักการศึกษาต่อเนื่องให้บรรลุพันธกิจและขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักการศึกษาต่อเนื่องให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้สำนักการศึกษาต่อเนื่องได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกภาคส่วนของหน่วยงานเพื่อร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานและนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนัก เพื่อให้สำนักการศึกษาต่อเนื่องมีทิศทางและกรอบระยะเวลาดำเนินการที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนภารกิจให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุดต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

(1) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบุคลากรในการกำหนดกรอบทิศทางการนำองค์กร การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานที่เหมาะสมร่วมกัน ในการผลักดันภารกิจของสำนักการศึกษาต่อเนื่องให้บรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุดผ่านกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช แผนปรับแต่งแปลงโฉมของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

(2) เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในการใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของผู้รับบริการให้สามารถรองรับและตอบสนองต่อทิศทางของประเทศในอนาคต

1.3 ขอบเขตการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

(1) ทบทวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

(2) รวบรวมและวิเคราะห์ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง

(3) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นของบุคลากรเพื่อร่วมกันวางกรอบทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

(4) กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในการดำเนินงานที่เหมาะสมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง

(5) จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ เสนอต่อผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบ และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับสมบูรณ์

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สำนักงานการศึกษาต่อเนื่องมีแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานตามภารกิจ รวมทั้งการพัฒนาหน่วยงานในระยะยาว ตลอดจนสามารถแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของสำนัก และสามารถวางแผนการติดตามผลการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการกำกับ เร่งรัด ติดตามผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

ปัจจัยการกำหนดยุทธศาสตร์และข้อมูลพื้นฐานขององค์กร

2.1 ปัจจัยการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่อง

2.1.1 นโยบายของรัฐบาล

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 โดยหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่รัฐบาลให้ความสำคัญคือ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา การถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยการบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรมจริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานการใช้สื่อในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และการส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย เพื่อปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 รวมถึงยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

โดยได้กำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๑๑ ในเรื่องของการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ที่มุ่งเน้นทิศทางการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ซึ่งแต่ละช่วงวัยจะมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของแต่ละช่วงวัยที่มีความแตกต่างกันให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง

2.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อนำประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งแผนดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมของประเทศและโลก โดยมีเป้าหมายที่ 12 ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยการพัฒนากำลังคนของไทยผ่านกลยุทธ์การพัฒนา จำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ มุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างเต็มศักยภาพทั้งสมรรถนะ คุณลักษณะและภูมิคุ้มกัน โดยการพัฒนาผู้เรียนและวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและส่งเสริมและกระจายโอกาสในการพัฒนาสมรรถนะให้กับแรงงานทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย เป็นการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่การขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นฐานมีหลายปัจจัยที่สนับสนุน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีบทบาทในการเรียนรู้และเสริมสร้างสมรรถนะมากขึ้น มีสถาบันการศึกษาและแพลตฟอร์มฝึกอบรมจำนวนมาก รวมถึงคนไทยมีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นที่สามารถฝึกอบรมทั้งการฝึกซ้ำและการฝึกยกระดับเพื่อเพิ่มสมรรถนะ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนในสังคมสูงวัยที่มีช่วงชีวิตที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะได้รับผลกระทบต่อระบบการเรียนรู้ที่ต้องปรับเปลี่ยนให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาสมรรถนะให้ได้ตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันคนไทยยังขาดทักษะในด้านดิจิทัล ด้านการเงินและการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชากรทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

การพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตของประเทศให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ที่สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภททั้งในระบบสายสามัญ สายอาชีพ การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัย ตั้งแต่มัธยมศึกษา อาชีวศึกษาและอุดมศึกษาและนอกระบบ เพื่อสร้างความคล่องตัว และเปิดทางเลือกในการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนทุกระดับ กำหนดมาตรการจูงใจให้ประชาชนพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยจัดให้มีแหล่งเงินทุนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ การพัฒนาเครดิตการฝึกอบรมสำหรับคนทุกกลุ่ม การจัดสรรสิทธิพิเศษในการเข้ารับบริการฝึกอบรม การเข้าชมแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ส่งเสริมให้เอกชนที่ผลิตนวัตกรรมทางการศึกษา จัดทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยกำหนดเงื่อนไขการใช้ผลิตภัณฑ์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

โดย (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดเป้าหมายไว้ อย่างชัดเจนในปี 2570 ในเรื่องของกำลังคนสมรรถนะสูง ที่กำหนดให้คนไทยมีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับ

โลกยุคใหม่ กำลังแรงงานมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและระบบการศึกษา การพัฒนาทักษะที่ได้มาตรฐานมีทางเลือกที่หลากหลาย ประกอบกับการพัฒนาทุนมนุษย์ทุกช่วงวัยให้ยกระดับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมการเรียน สามารถสร้างงานอนาคตและสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆ สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย กำหนดมาตรฐานการจูงใจที่เหมาะสมเพื่อให้สถาบันการศึกษาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่ม ครอบคลุมทุกพื้นที่เข้าถึงได้ง่ายทั้งพื้นที่กายภาพและพื้นที่เสมือนจริง และการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตของประเทศให้มีความเป็นรูปธรรม ที่สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภททั้งในระบบสายสามัญ สายอาชีพ การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัย เพื่อสร้างความคล่องตัวและเปิดทางเลือกในการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนทุกระดับ

2.1.3 นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับปี 2563 – 2570 ภายใต้กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้สอดคล้องและเกิดการบูรณาการเพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยวิสัยทัศน์ เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยมีนโยบายที่มุ่งเน้นในการสร้างและพัฒนาคนให้สามารถขับเคลื่อนได้โดยอาศัยการดำเนินงานในลักษณะของแพลตฟอร์ม (Platform) ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
2. ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม
3. ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

ซึ่งส่งผลถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ท้องถิ่นและการลดความเหลื่อมล้ำ โดยกำหนดหนึ่งนโยบายที่สำคัญในการสร้างและพัฒนาคนที่กลางน้ำ (Midstream) โดยการ Reskill (พัฒนาทักษะใหม่) และ Upskill (เพิ่มทักษะ) มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน รวมทั้งกลุ่มคนที่ต้องการเรียนรู้แบบ non-degree ภายใต้กรอบแนวคิด “การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)” เพื่อตอบโจทย์ประเทศในสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruption) การสร้างกำลังคนที่จับวูฒิปัญญาไม่ทันต่อความต้องการเร่งด่วน

ด้านการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม รวมถึงปัญหาเรื่องทักษะจากวุฒิการศึกษาที่ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการ พร้อมทั้งสนับสนุนธนาคารหน่วยกิต

2.1.4 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นการทำงานใน ระยะที่ 2 มุ่งเน้นการจัดทำเนื้อหา (Content) ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับ ICT โดยกำหนดเป้าหมายหลัก คือ

1. STOU Platform
2. จับมือร่วมกับภาครัฐ เอกชน ชุมชนและประชาสังคม
3. Big Data
4. Share Platform & Share Economy

ภายใต้ **วิสัยทัศน์** : เป็นมหาวิทยาลัยเปิดชั้นนำของโลกที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษาทางไกล เพื่อโอกาส การเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิตสำหรับทุกคน

- พันธกิจ** :
1. จัดให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต
 2. วิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม
 3. บริการวิชาการ เพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และประเทศให้มั่นคง และยั่งยืน
 4. เรียนรู้ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
 5. พัฒนาการให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

พันธกิจที่ 1 จัดให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

1. สร้างการเรียนรู้การสอน และการวัดประเมินผล มสธ. ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความเสมอภาคทางการศึกษา
2. พัฒนาความเข้มแข็งและความทันสมัยทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ และยกระดับมาตรฐาน การศึกษาสู่สากลตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาระบบบริการการศึกษาให้มีคุณภาพและจัดกิจกรรมนักศึกษา/ผู้เรียน ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ และประสบการณ์ให้สอดคล้องกับทักษะใหม่ในอนาคต และคนไทย 4.0

พันธกิจที่ 2 วิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการเรียนการสอนทางไกล และการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการ เพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และประเทศให้มั่นคง และยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมเชิงบูรณาการ
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดบริการวิชาการแก่สังคม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม

พันธกิจที่ 4 เรียนรู้ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรมของไทย
2. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ นานาชาติ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน

พันธกิจที่ 5 พัฒนาคอร์คอร์ให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์สูงและมีธรรมาภิบาล
2. พัฒนาคอร์คอร์ที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นสากล
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีรองรับ Digital University for Personalized lifelong Learning (PLL)
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านกายภาพ ที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน (Sustainable University)

2.1.5 แผนปรับแต่งแปลงโฉม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2565 – 2569

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้จัดทำแผนปรับแต่งแปลงโฉมมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2565 – 2569 (Reinventing STOU 2022 – 2026) ตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษาให้สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยดำเนินการพลิกโฉม (Reinventing) เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Fore Front) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy และแก้ไขปัญหาที่เป็นจุดสำคัญ หรือ Pain Points ในการดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษาไม่ว่าจะเป็นเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา โดยโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ยกกระดับอุดมศึกษาที่เสนอผลสัมฤทธิ์ตามศักยภาพของสถาบัน 2) สร้างกลุ่มประเภทตามสถาบันตามศักยภาพ และ 3) มหาวิทยาลัยไทยสามารถเทียบเคียงในระดับสากล เพื่อให้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามนโยบายการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยสอดคล้องกับนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และข้อกำหนดสถานนโยบายการอุดมศึกษาฯ ข้างต้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้นต่อไปมีการจัดทำแผนปรับแต่งแปลงโฉม โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินงาน 4 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 แผนการเพิ่มทางเลือกในการรับโอกาสทางการศึกษา (ก1 ก2 และ ก3) และการเพิ่มจำนวนนักศึกษา/ผู้เรียนของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

แผนงานที่ 2 แผนการจัดการสอนออนไลน์สมบูรณ์แบบและบริการดิจิทัลเพื่อสะดวกเรียนสะดวกรู้

แผนงานที่ 3 แผนการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

แผนงานที่ 4 แผนการเงินของการปรับแต่งแปลงโฉมของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ซึ่งทั้ง 4 แผนดังกล่าวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

2.1.6 นโยบาย/แนวทาง การพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

สำนักการศึกษาต่อเนื่อง เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

พันธกิจที่ 1 : จัดให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต

1. เพิ่มหลักสูตรในลักษณะเชิงบูรณาการทั้งในลักษณะของหลักสูตรที่ต้องการปริญญาหรือไม่ต้องการปริญญา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาฐานสมรรถนะสำหรับการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิตการพัฒนาพื้นที่ รวมถึงความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งปรับระบบและกลไกการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนา เช่น กฎ ระเบียบ หรือปรับกระบวนการประเมินผล เป็นต้น

2. พัฒนาคณะกิตติมศักดิ์ (Credit Bank) รองรับการศึกษาโอนความรู้และประสบการณ์ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

พันธกิจที่ 3 : บริการวิชาการ เพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และประเทศให้มั่นคง และยั่งยืน

1. เร่งพัฒนากลไกการขับเคลื่อนงานบริการสังคม และพันธกิจสัมพันธ์ชุมชนให้มีเอกภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม

2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนบริการวิชาการแก่สังคม

3. พัฒนางานบริการวิชาการที่เน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่สังคม ชุมชน และความต้องการของพื้นที่ โดยนำความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยประสานความรู้ของชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4. เสริมสร้างความสามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม ในลักษณะที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยมากขึ้นผ่านกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาตนเองเพื่อให้เข้ากับวิถีใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต

5. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบุคคล หน่วยงาน ชุมชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหากลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (SME) ให้ปรับองค์กรให้อยู่รอดในสถานการณ์ปัจจุบัน

พันธกิจที่ 4 : เรียนรู้ อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

1. เร่งรัดการปรับปรุง/พัฒนาผลงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นระบบ มีเอกภาพ และประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ/ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
4. พัฒนานานทุรีศึกษา ให้เป็นคลังความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด

พันธกิจที่ 5 : พัฒนาองค์กรให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล

1. เร่งรัดการพัฒนาระบบต้นทุน ไม่ว่าจะเป็ต้นตุนต่อหลักสูตร หรือต้นตุนการบริหารของหน่วยวิชาหกิจ พร้อมริเริ่มการนำระบบต้นตุนมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทั้งทางวิชาการ และการบริหาร
2. ส่งเสริมวิธีการ/กิจกรรม ใหม่ ๆ ที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของหน่วยวิชาหกิจให้มากขึ้น
3. สนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในระยะเวลาที่กำหนด

2.2 ข้อมูลพื้นฐานองค์กรของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

2.2.1 ที่ตั้ง

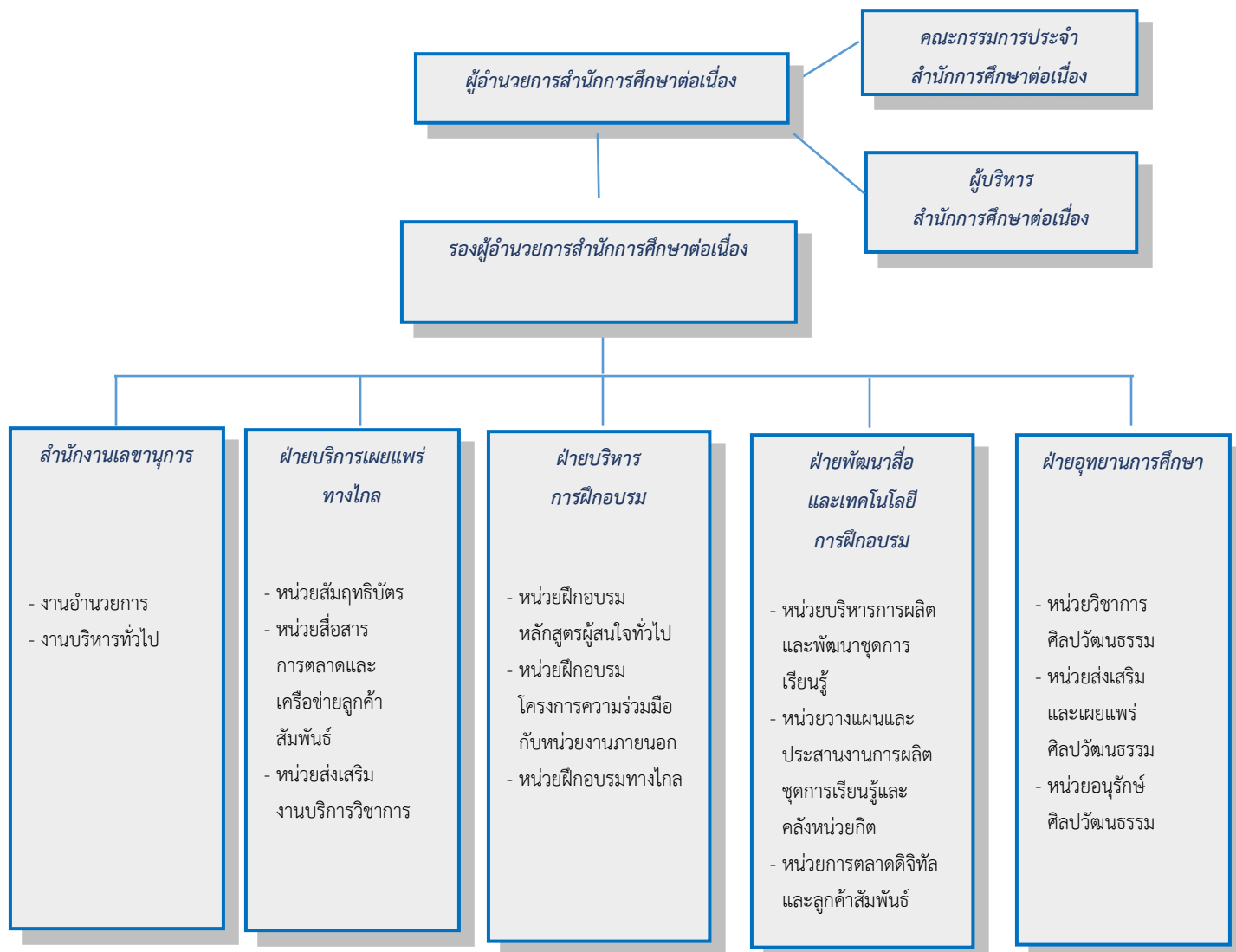
สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช อาคารศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์ ชั้น 3 เลขที่ 9/9 หมู่ 9 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2.2.2 ภารกิจและหน้าที่

1) ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ได้แก่ การฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งวิชาการและวิชาชีพ แก่ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โครงการสัมฤทธิ์บัตร โครงการสัมฤทธิ์บัตรบัณฑิตศึกษา จัดทำ โครงการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองต่อผู้รับบริการ และบริการจัดการเรียนการสอนในระดับต่ำกว่าปริญญา

2) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ฝึกอบรม ฝึกอาชีพ ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ กิจกรรมอนุรักษ์ทำนุบำรุงวันสำคัญทางศาสนา กิจกรรมอนุรักษ์เผยแพร่ประเพณีที่สำคัญ จัดอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.2.3 โครงสร้างการบริหารงานสำนักการศึกษาต่อเนื่อง



หมายเหตุ : เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชว่าด้วยการดำเนินงานของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ. 2564 ประกาศ ณ วันที่ 15 ม.ค. 2564

ภาระหน้าที่แต่ละฝ่าย

1. สำนักงานเลขาธิการ

รับผิดชอบในฐานะหน่วยงานสนับสนุนด้านการบริหารและส่งเสริมฝ่ายต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายและนโยบายที่ผู้บริหารกำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการกำกับ ตรวจสอบ วิเคราะห์ กลั่นกรองงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ

2. ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล

มีหน้าที่จัดทำโครงการสัมฤทธิ์บัตร โครงการสัมฤทธิ์บัตรบัณฑิตศึกษา โครงการเรียนปริญญาตรีล่วงหน้า จัดงานพิธีมอบประกาศนียบัตรและสัมฤทธิ์บัตร จัดทำผลวิเคราะห์ข้อมูลผู้เรียนโครงการสัมฤทธิ์บัตร จัดส่งใบสัมฤทธิ์บัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา วางกลยุทธ์ทางการตลาด วางแผนการรณรงค์ การประชาสัมพันธ์ แนะนำ การศึกษา ให้คำแนะนำปรึกษา ช่วยเหลือผู้สนใจเรียน และผู้เรียน ประสานงานและติดตามกลุ่มผู้เรียน แนะนำ การศึกษาต่อหรือการเทียบโอนเรียนต่อ มสธ. สร้างและพัฒนาระบบเครือข่ายผู้เรียน ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ สร้างระบบสารสนเทศผู้เรียน/กลุ่มเป้าหมาย เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการแก่สังคม ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่าง ๆ ในสังคม กำหนดรอบและจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการ บริการวิชาการแก่สังคม และนำเสนอผลการดำเนินโครงการแก่ผู้บริหารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับและผลกระทบที่ดี ต่อสังคม

3. ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม

มีหน้าที่รับผิดชอบการจัดอบรมและให้คำปรึกษาบริการทางวิชาการแก่สังคมในรูปแบบการจัดฝึกอบรม ได้แก่ หลักสูตรผู้สนใจทั่วไป (Public training) หลักสูตรโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (In-house training) หลักสูตรฝึกอบรมทางไกล (e-training)

4. ฝ่ายพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีการฝึกอบรม

มีหน้าที่บริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนระดับต่ำกว่าปริญญาในระบบโมดูลการสอนทางไกล (STOU Modular) ได้แก่ การวางแผน การกำกับติดตาม การประเมินผล ในการผลิต การพัฒนาและการจัดการเรียนการสอนรายวิชา STOU Modular รวมถึงการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนระดับต่ำกว่าปริญญาในระบบโมดูลการสอนทางไกล นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้เรียนและฐานข้อมูลรายวิชาเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับระบบคลังหน่วยกิตที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง และการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดดิจิทัลและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

5. ฝ่ายอุทยานการศึกษา

รับผิดชอบการบริหารจัดการโครงการ กิจกรรม การฝึกอบรม นันทนาการและอาชีพ โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การปลูกจิตสำนึกด้านจริยธรรม คุณธรรม ความเป็นเอกลักษณ์ไทย พัฒนาและสร้างมาตรฐานระบบงานด้านศิลปวัฒนธรรม ผลิตและเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อกิจกรรม สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆ

2.2.4 ข้อมูลบุคลากร

ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
1. ข้าราชการ	-	17	17
2. พนักงานมหาวิทยาลัย (นับรวมผู้อำนวยการสำนัก)	1	10	11
3. ลูกจ้างประจำเงินรายได้	-	2	2
4. ลูกจ้างประจำเงินแผ่นดิน (สังกัดกองกลาง)	-	1	1
5. ลูกจ้างชั่วคราวรายเดือน	-	6	6
6. ลูกจ้างเหมาบริการ	-	6	6
รวม	1	42	43

ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2565

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

สำนักการศึกษาต่อเนื่องได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่อง (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยได้ดำเนินการผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นระหว่างบุคลากรของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์องค์กรในภาพรวมของสำนักการศึกษาต่อเนื่องร่วมกัน เพื่อกำหนดกรอบเป้าประสงค์และกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นการตรวจสอบสมรรถนะขององค์กรที่จะช่วยบ่งบอกถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์กับจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไข โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ TOW Matrix ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (S : Strength)	จุดอ่อน (W : Weakness)
S1. มีการแบ่งโครงสร้างการปฏิบัติงานและสายการบังคับบัญชาที่รับผิดชอบของฝ่ายอย่างชัดเจน	W1. สายการบังคับบัญชาบางตำแหน่งในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ
S2. มีหลักสูตรฝึกอบรมที่หลากหลายเป็นที่ต้องการของผู้ที่สนใจ โดยร่วมมือกับสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัย/ผู้เชี่ยวชาญภายนอกและความต้องการของหน่วยงาน	W2. บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะด้าน ICT ด้านการตลาด เทคโนโลยีการฝึกอบรมและด้านการเงินการบัญชี
S3. มีรูปแบบและช่องทางการให้บริการฝึกอบรมหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า	W3. บุคลากรขาดการนำความรู้ความชำนาญไปทำผลงานทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น
S4. การให้บริการด้านการเรียนการสอนสัมฤทธิ์บัตรและการจัดการเรียนการสอนในระดับต่ำกว่าปริญญาแบบโมดูลสามารถเข้าถึงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	W4. ขาดแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
S5. มีระบบการบริหารจัดการโครงการสัมฤทธิ์บัตรเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษาให้กับผู้เรียน	W5. โครงการด้านการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นยังมีน้อย
S6. มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ให้กับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้และรายได้	W6. ขาด software ที่ทันสมัยที่จะนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยลดภาระของบุคลากรในการทำงานที่ซ้ำซ้อนหรืองานที่ไม่จำเป็น

จุดแข็ง (S : Strength)	จุดอ่อน (W : Weakness)
<p>S7. มีนโยบายที่สนับสนุนภารกิจของสำนักอย่างชัดเจน</p> <p>S8. สาขาวิชาในมหาวิทยาลัยให้ความสนใจในการผลิตรายวิชาในระดับ non-degree รวมถึงมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักเทคโนโลยีการศึกษา สำนักคอมพิวเตอร์</p> <p>S9. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในตำแหน่งเป็นอย่างดี</p> <p>S10. บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม มีความร่วมมือร่วมใจ และมีน้ำใจพร้อมให้บริการ</p>	

3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (O : Opportunity)	อุปสรรค (T : Threat)
<p>O1. ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันเน้นการศึกษาในหลักสูตรฝึกอบรมแบบระยะสั้น</p> <p>O2. กลุ่มลูกค้าองค์กรต้องการ Upskill, Reskill, New skill ให้กับกลุ่มบุคลากรของตนเองในหลักสูตรและรายวิชาที่เป็นการเฉพาะ</p> <p>O3. เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน เอื้อให้สามารถนำมาใช้ในการกิจของสำนักในด้านต่างๆ</p> <p>O4. สถาบันการศึกษาสามารถสร้างหลักสูตรใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการทางเศรษฐกิจหรือสร้างรายได้</p> <p>O5. นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาความรู้ที่ยั่งยืนด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O6. นโยบายในระดับกระทรวง และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนในระดับ non-degree</p> <p>O7. มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมทั่วประเทศ</p>	<p>T1. มีหน่วยงานหรือองค์กรที่จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่าย</p> <p>T2. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลต่อการตัดสินใจของผู้เรียนและลูกค้าฝึกอบรม</p> <p>T3. ลูกค้าองค์กรมีนโยบายปรับลดงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากร</p> <p>T4. มีการแข่งขันสูงขึ้นระหว่างสถาบันการศึกษา ในการเปิดรับผู้เรียนทั้งหลักสูตรระยะสั้น และระดับปริญญาต่ำกว่าปริญญาและมุ่งเน้นกลุ่มวัยทำงานมากขึ้น</p> <p>T5. การบริหารงานภายใต้ระบบราชการ มีระเบียบข้อบังคับที่ไม่เอื้อต่องานฝึกอบรม ทำให้การปรับตัวตามความต้องการภายนอกเป็นไปได้ช้าและไม่คล่องตัวเมื่อเทียบกับคู่แข่ง</p>

บทที่ 4
แผนยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่อง
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรชั้นนำด้านการฝึกอบรม การบริการวิชาการและการบริหารจัดการชุดการเรียนรู้เพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ด้วยการบูรณาการเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล สืบสานการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม”

4.2 พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการฝึกอบรมที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
2. สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายเพื่อการฝึกอบรมและการบริการวิชาการ
4. บริหารจัดการรายวิชาระดับต่ำกว่าปริญญาในระบบโมดูลการสอนทางไกลที่มีคุณภาพและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
5. สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการแบบมีส่วนร่วม

4.3 ค่านิยมหลัก (Core Value)

1. การทำงานเป็นทีม (Team Work)
2. มืออาชีพ (Professional)
3. คุณภาพ (Quality)
4. ประทับใจ (Impression)

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการฝึกอบรม
2. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต
3. การส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายการทำงาน

4. การบริหารรายวิชาระดับต่ำกว่าปริญญาในระบบโมดูลการสอนทางไกลมีคุณภาพและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
5. การส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ
7. การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักและสร้างเครือข่ายทางการศึกษาแบบมีส่วนร่วม

4.5 เป้าประสงค์

1. การฝึกอบรมเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการและมีคุณภาพ มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
2. การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้รับการสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ
3. การบูรณาการเครือข่ายเพื่อการฝึกอบรมและการบริการวิชาการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน
4. รายวิชาระดับต่ำกว่าปริญญาในระบบโมดูลการสอนทางไกลมีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
5. การสื่อสารการตลาดได้รับการพัฒนาด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
6. ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริม เผยแพร่ และอนุรักษ์
7. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ
8. ระบบสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
9. ระบบประกันคุณภาพได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

4.6 กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรฝึกอบรม/ชุดวิชา/รายวิชา STOU Modular ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการขยายฐานของกลุ่มผู้รับบริการให้ครอบคลุมทุกช่วงวัยมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมกับสาขาวิชาในการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม/ชุดวิชา/รายวิชา STOU Modular ที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตและสามารถเทียบโอนเข้าสู่ชุดวิชาในหลักสูตรของ มสธ.และมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้

กลยุทธ์ที่ 4 จัดทำโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อขยายเครือข่ายและกลุ่มผู้รับบริการไปสู่กลุ่มลูกค้าองค์กรใหม่ของสำนัก

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและรายวิชา STOU Modular เป็น 2-3 ภาษา (ไทย จีน และอังกฤษ) เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้รับบริการที่เป็นชาวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดแบบ Freemium โดยการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม/รายวิชา STOU Modular/โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตลอดจนชุดวิชาในโครงการสัมฤทธิ์บัตร รวมถึงการให้ทดลองเรียนฟรีบางหัวข้อในรายวิชาที่เก็บค่าลงทะเบียน เพื่อสร้างการรับรู้ทางการตลาดของกลุ่มผู้รับบริการและสร้างฐานกลุ่มผู้รับบริการให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 7 จัดทำแผนการตลาดเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึงการเก็บข้อมูลผู้รับบริการมาใช้ในการวางแผนการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Marketing)

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาและส่งเสริมโครงการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ และภูมิปัญญาไทยที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 9 การนำ Software ของ Office 365 ที่มหาวิทยาลัยมี License มาใช้ในการปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น เช่น การใช้ Planner ในการวางแผน มอบหมาย และติดตามงาน รวมถึงการใช้ Web Application ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีความพร้อมด้านการตลาดดิจิทัล ในการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้ข้อมูลวิเคราะห์และวางแผนการตลาดผ่าน Social Media รวมถึงการทำรายงานในรูปแบบออนไลน์ Online Dashboard เพื่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 11 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีทักษะ ความรู้และความสามารถ

กลยุทธ์ที่ 12 นำข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 13 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐาน

แผนยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่อง
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/โครงการสำคัญตาม ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของ โครงการ					ผู้รับ ผิดชอบ
					66	67	68	69	70	
พันธกิจที่ 1 พัฒนาการฝึกอบรมที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการฝึกอบรม										
เป้าประสงค์ที่ 1. การฝึกอบรมเป็นไปตาม ความต้องการของ ผู้รับบริการและมีคุณภาพ มี มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	1.1 มีหลักสูตรฝึกอบรมที่หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานและการขยายฐานของกลุ่ม ผู้รับบริการให้ครอบคลุมทุกช่วงวัยมาก ยิ่งขึ้น	1. โครงการจัดฝึกอบรมสำหรับผู้สนใจ ทั่วไป โครงการความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกและโครงการจัดฝึกอบรมทางไกล	1.1 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของ สังคม	หลักสูตร	2	2	2	2	2	ฝบอ.
			1.2 มีโครงการฝึกอบรมระยะสั้น/e-Training ใหม่สำหรับ แรงงานระดับต้น ระดับกลาง เยาวชนเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน / ผู้สูงอายุ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	
			1.2 ร้อยละเฉลี่ยของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรในแต่ละครั้ง เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90	90	90	
			1.3 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมของ หน่วยงาน	ระดับ	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
			1.4 ร้อยละของรายรับจริงเมื่อเทียบกับประมาณการรายรับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/โครงการสำคัญ ตามยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของ โครงการ					ผู้รับผิดชอบ
					66	67	68	69	70	
พันธกิจที่ 2 : สนับสนุนการบริหารวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารวิชาการเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต										
เป้าประสงค์ที่ 2. การบริหารวิชาการเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิตได้รับการ สนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ	2.1 มีชุดวิชาที่หลากหลายและสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงานและ การขยายฐานของกลุ่มผู้รับบริการให้ ครอบคลุมทุกช่วงวัยมากยิ่งขึ้น	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน สัมฤทธิ์บัตร	1.1 จำนวนผู้เรียนโครงการสัมฤทธิ์บัตร	คน	10,000	15,700	15,700	15,700	15,700	ฝก.
			1.2 จำนวนผู้เรียนสัมฤทธิ์บัตรในโครงการเรียนล่วงหน้า	คน	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	
			1.3 จำนวนผู้เรียนสัมฤทธิ์บัตรในกลุ่มผู้สูงอายุ	คน	200	200	200	200	200	
			1.4 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการสัมฤทธิ์ บัตร	ระดับ	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
	2.2 มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนและ ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้	1. โครงการบริการเผยแพร่วิชาแก่สังคม	1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่มีลักษณะเป็น โครงการบริการวิชาการ/วิชาชีพบูรณาการที่ตอบสนองต่อการ พัฒนาชุมชน สังคมประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมให้เกิดชุมชน สังคมแห่งการเรียนรู้ และสังคมฐานความรู้	โครงการ	20	20	20	20	20	ฝก.
			1.2 จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน องค์กร ทางสังคมทั้งในประเทศ/ต่างประเทศในการให้บริการวิชาการแก่ สังคม	โครงการ	2	2	2	2	2	
			1.3 จำนวนโครงการความร่วมมือกับจังหวัดนนทบุรี ในการ บริการวิชาการแก่สังคม 1 Dr. 1 ตำบล	โครงการ	1	2	3	4	5	
			1.4 ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
1.5 ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการแก่ สังคมของมหาวิทยาลัย			ระดับ	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		
1.6 จำนวนชุมชนที่เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานการได้รับ บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย			ชุมชน	1	1	1	1	1		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/โครงการสำคัญตาม ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของ โครงการ					ผู้รับผิดชอบ
					66	67	68	69	70	
พันธกิจที่ 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายเพื่อการฝึกอบรมและการบริการวิชาการ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายการทำงาน										
เป้าประสงค์ที่ 3. การบูรณาการเครือข่ายเพื่อ การฝึกอบรมและการบริการ วิชาการได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุน	3.1 จัดทำโครงการความร่วมมือทาง วิชาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อขยาย เครือข่ายและกลุ่มผู้รับบริการไปสู่กลุ่ม ลูกค้าองค์กรใหม่ของสำนัก	1. โครงการพัฒนารายวิชา STOU Modular	1.1 จำนวนรายวิชาที่ผลิตร่วมกับหน่วยงานภายนอก	รายวิชา	-	-	1	1	1	ฝพท.
		2. โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับ หน่วยงานภายนอก	2.1 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือทางวิชาการ	โครงการ	2	2	3	3	3	ฝบก/ ฝบอ/ ฝพท.
	3.2 ร่วมกับสาขาวิชาในการจัดทำ หลักสูตรฝึกอบรม/ชุดวิชา/รายวิชา STOU Modular ที่สามารถเก็บสะสม หน่วยกิตและสามารถเทียบโอนเข้าสู่ชุด วิชาในหลักสูตรของ มสธ. และ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้	1. โครงการความร่วมมือกับสาขาวิชาใน การเปิดสอนโครงการสัมฤทธิ์บัตรที่ หลากหลาย	1.1 จำนวนชุดวิชาสัมฤทธิ์บัตรที่เพิ่มขึ้น	ชุดวิชา	2	2	2	2	2	ฝบก.
		2. โครงการความร่วมมือกับสาขาวิชา หน่วยงานภายนอกในการจัดทำหลักสูตร ฝึกอบรมตามความต้องการของ ผู้รับบริการ	2.1 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	3	3	3	3	3	ฝบอ.
	3. โครงการพัฒนารายวิชา STOU Modular บนฐานความต้องการของ ตลาดแรงงาน	3.1 จำนวนรายวิชา STOU Modular ที่ตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน	รายวิชา	1	1	1	1	1	ฝพท.	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/โครงการสำคัญตาม ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของ โครงการ					ผู้รับ ผิดชอบ
					66	67	68	69	70	
พันธกิจที่ 4 : บริหารจัดการชุดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการชุดการเรียนรู้และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล										
เป้าประสงค์ที่ 4. รายวิชาระดับต่ำกว่าปริญญา ในระบบโมดูลการสอนทางไกล มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	4.1 มีรายวิชา STOU Modular ที่ หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแรงงานและการขยาย ฐานของกลุ่มผู้รับบริการให้ครอบคลุมทุก ช่วงวัยมากยิ่งขึ้น	1. โครงการพัฒนารายวิชา STOU Modular	1.1 จำนวนรายวิชาต่ำกว่าปริญญาในระบบโมดูลการสอน ทางไกล	รายวิชา	14	14	14	14	14	ฝพท.
			1.2 จำนวนผู้เรียนรายวิชาระดับต่ำกว่าปริญญาในระบบโมดูล การสอนทางไกล	คน	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	
			1.3 ร้อยละของรายรับเมื่อเทียบกับประมาณการรายรับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
			1.4 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนใหม่ตามกลุ่มเป้าหมายเฉพาะใน หลักสูตรโมดูล่า เมื่อเทียบกับประมาณการ เป้าหมาย 2,800 คน (นอกระบบและตามอัธยาศัย)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	
			1.5 ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนรายวิชาระดับต่ำกว่าปริญญา ในระบบโมดูลการสอนทางไกล	ระดับ	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	
4.2 พัฒนารายวิชา STOU Modular เป็น 2-3 ภาษา (ไทย จีน และอังกฤษ) เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้รับบริการที่เป็น ชาวต่างชาติ	1. โครงการพัฒนารายวิชา STOU Modular แบบ 2 ภาษา	1.1 จำนวนรายวิชา STOU Modular แบบ 2 ภาษา	รายวิชา	-	-	-	1	1	ฝพท.	
		1.2 จำนวนผู้เรียนรายวิชา STOU Modular ที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	-	-	10	10	ฝพท.	
เป้าประสงค์ที่ 5. การสื่อสารการตลาดได้รับการ พัฒนาด้วยการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล	5.1 จัดทำแผนการตลาดเพื่อให้สามารถ เข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการได้อย่างกว้างขวาง ยิ่งขึ้น รวมถึงการเก็บข้อมูลผู้รับบริการ มาใช้ในการวางแผนการตลาดที่ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Marketing)	1. โครงการจัดทำแผนการตลาด	1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการตลาด	ระดับ ความ สำเร็จ	5	-	-	-	-	ฝบก./ ฝบอ./ ฝพท.

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/โครงการสำคัญตาม ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของ โครงการ					ผู้รับ ผิดชอบ
					66	67	68	69	70	
พันธกิจที่ 5 : สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น										
เป้าประสงค์ที่ 6. ศิลปวัฒนธรรมไทยได้รับการ ส่งเสริม เผยแพร่และอนุรักษ์	6.1 พัฒนาและส่งเสริมโครงการด้านทำนุ บำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ และ ภูมิปัญญาไทยที่เกิดประโยชน์และสร้าง คุณค่าต่อชุมชนและสังคม	1. โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ/ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนสังคม และประเทศชาติ	โครงการ/ กิจกรรม	11	11	11	11	11	ผอศ.
			1.2 จำนวนนักศึกษา/ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (สะสม) (นับแต่บุคคลภายนอก)	คน	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	
			1.3 จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการ	1	1	1	1	1	
			1.4 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา/ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น (นับแต่บุคคลภายนอก)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
			1.5 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและประชาชนที่เข้าชม แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
	2. โครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ/ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ/หรือจำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่ ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัยจิตสาธารณะและ ค่านิยมที่ดีงาม/ส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลายทั้ง ไทยและภูมิภาคเอเชีย	โครงการ/ กิจกรรม	4	4	4	4	4	ผอศ.	
6.2 พัฒนาโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม เป็น 2-3 ภาษา (ไทย จีน และอังกฤษ) เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้รับบริการที่เป็น ชาวต่างชาติ	1. โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	1.1 จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นภาษาไทย ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	2	3	4	ผอศ.	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/โครงการสำคัญตาม ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของ โครงการ					ผู้รับ ผิดชอบ
					66	67	68	69	70	
พันธกิจที่ 6 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ										
เป้าประสงค์ที่ 7. บุคลากรได้รับการพัฒนา ศักยภาพให้มีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ	7.1 นำ Software ของ Office 365 ที่ มหาวิทยาลัยมี License มาใช้ในการปรับ กระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและ รวดเร็วขึ้น เช่น การใช้ Planner ในการ วางแผน มอบหมาย และติดตามงาน รวมถึงการใช้ Web Application ในการ ปฏิบัติงาน	1. โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากร สำนักการศึกษาต่อเนื่องด้านดิจิทัลเพื่อ รองรับความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1.1 จำนวนเรื่อง/กิจกรรมที่มีการปรับลดขั้นตอนการ ดำเนินงาน	เรื่อง	1	2	2	2	2	ทุกฝ่าย
	7.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมด้าน การตลาดดิจิทัล ในการใช้เครื่องมือทาง การตลาดดิจิทัล การใช้ข้อมูลวิเคราะห์ และวางแผนการตลาดผ่าน Social Media รวมถึงการทำรายงานในรูปแบบออนไลน์ Online Dashboard เพื่อการบริหาร จัดการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ดิจิทัล	1.1 ร้อยละผู้รับบริการที่รับรู้ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์เมื่อ เทียบกับจำนวนผู้รับบริการทั้งหมด	ร้อยละ	10	10	10	10	10	ทุกฝ่าย
	7.3 พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะ ความรู้และ ความสามารถ	1. โครงการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากร	1.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา (40 ชม./คน/ปี) เมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	ทุกฝ่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/โครงการสำคัญตาม ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณของ โครงการ					ผู้รับ ผิดชอบ
					66	67	68	69	70	
พันธกิจที่ 7 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการแบบมีส่วนร่วม										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาการบริหารจัดการสำนักและสร้างเครือข่ายทางการศึกษาแบบมีส่วนร่วม										
เป้าประสงค์ที่ 8. ระบบสารสนเทศได้รับการ พัฒนาเพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงาน	8.1 นำข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางของ มหาวิทยาลัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. โครงการนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศ กลางมาใช้ในการปฏิบัติงานของสำนัก	1.1 ระดับความสำเร็จของการนำระบบสารสนเทศกลางของ มหาวิทยาลัยมาใช้ในการปฏิบัติงานและบริหารงาน	ระดับ ความ สำเร็จ	5	5	5	5	5	ทุกฝ่าย
เป้าประสงค์ที่ 9. ระบบประกันคุณภาพได้รับ การพัฒนาให้ได้มาตรฐาน	9.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	1. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ การศึกษา	1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง	ระดับ ความ สำเร็จ	5	5	5	5	5	ทุกฝ่าย

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล

5.1 กลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

1) การจัดแผนยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของสำนักการศึกษาต่อเนื่องที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

2) การกำหนดรายละเอียดและหลักเกณฑ์ของตัวชี้วัดในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ให้สามารถวัดผลได้และสะท้อนผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

3) การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ แผนปฏิบัติราชการ ตลอดจนเป้าหมายการดำเนินการให้แก่บุคลากรในสำนัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน

4) การเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานในสังกัดอย่างทั่วถึง เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

5) การกำหนดแนวทางให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีการถ่ายทอดและเชื่อมโยงลงไปถึงการกำหนดตัวชี้วัดระดับฝ่าย/กลุ่ม (PA) และตัวชี้วัดระดับบุคคล (IPA) เพื่อสร้าง commitment ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ร่วมกัน

6) การกำหนดกรอบและกระบวนการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินโครงการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่กำหนดไว้

7) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นระยะ เพื่อให้ทราบผลความก้าวหน้า รวมทั้งปัญหาอุปสรรคของการดำเนินการ หากพบปัญหาอุปสรรคเกิดขึ้นในระหว่างการทำงานจะสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ทันที่

5.2 กระบวนการติดตามและประเมินผล

สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ได้กำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

- 1) การแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อร่วมกันกำหนดกรอบแนวทางการกำกับ ติดตาม และประเมินผล
- 2) การกำหนดกรอบระยะเวลา แนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผล
- 3) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบฐานข้อมูลกลางในการบริหารจัดการข้อมูลตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบระบบให้ชัดเจน
- 4) การดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนฯ
- 5) การรวบรวม สรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
- 6) การรายงานเสนอต่อผู้บริหารตามลำดับชั้น