

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่อง

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

2. พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาแบบ Non – degree เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
3. อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. สร้างเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม
5. การพัฒนาบุคลากร

3. ค่านิยมองค์กร (Core Value)

1. ความไว้วางใจ (Trust)
2. การมีส่วนร่วม (Engagement)
3. มุ่งมั่นความสำเร็จ (Achievement Oriented)
4. ยึดมั่นคุณธรรม (Morality)

4. วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

กลยุทธ์	แผน/แผนงาน/ โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
พันธกิจที่ 1 จัดการศึกษาแบบ Non – degree เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
กลยุทธ์ที่ 1.1 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศ สังคมและชุมชน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายและตรงกับมาตรฐานวิชาชีพ	1. โครงการจัดฝึกอบรมสำหรับผู้สนใจทั่วไป โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและโครงการจัดฝึกอบรมทางไกล	ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม
	2. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนสัมฤทธิ์บัตร	ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล
	3. โครงการพัฒนารายวิชา STOU Modular	ฝ่ายพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีการฝึกอบรม
พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม		
กลยุทธ์ที่ 2.1 มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้	1. โครงการบริการเผยแพร่วิชาแก่สังคม	ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล
พันธกิจที่ 3 : อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม		
กลยุทธ์ที่ 3.1 มีการพัฒนาและส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ และภูมิปัญญาไทยที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม	1.โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม (ฝ่ายอุทยานการศึกษา)
	2. โครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
พันธกิจที่ 4 : สร้างเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม		
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมมีส่วนร่วมของเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม และสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคม	1.โครงการสร้างการมีส่วนร่วมด้านพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล
พันธกิจที่ 5 : การพัฒนาบุคลากร		
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมให้ตรงกับสมรรถนะ	1. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังและแผนสืบทอดตำแหน่งที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	สำนักงานเลขานุการ
	2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ	สำนักงานเลขานุการ