



รายงานผล

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์
สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
วันที่ 14 และวันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2568

โดย

นางสาวมยุรี ตุ่มเทียน
สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากทุนการพัฒนาเพื่อการศึกษาทางไกล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ซึ่งจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวน เปรียบเทียบ และปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และแผนยุทธศาสตร์ของสำนักให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย ตลอดจนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การสัมมนาครั้งนี้ได้เปิดโอกาสให้บุคลากรในสำนักการศึกษาต่อเนื่องได้มีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคต อันเป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกัน และสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

นางสาวมยุรี ตุ่มเทียน
หัวหน้างานบริหารทั่วไป สำนักการศึกษาต่อเนื่อง
(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

รายละเอียดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	1
บทสรุปที่ได้รับจากโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	3
เนื้อหา สาระที่ได้รับจากการดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	6

ภาคผนวก

สไลด์ประกอบการบรรยาย	8
ภาพกิจกรรม	12

รายละเอียดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

1. ชื่อโครงการ

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ.
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

2. ความสำคัญของโครงการ

สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องหลายประการ ทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ด้านเทคโนโลยี ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ด้านตลาดแรงงาน และด้านประชาคมอาเซียน ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง ที่ต้องมีการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน การประชาสัมพันธ์ การให้บริการ เพื่อให้ตอบสนองกับภาวะการณ์ในปัจจุบัน

สำนักการศึกษาต่อเนื่องเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการแก่สังคม และมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา และการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องพัฒนางานด้านการให้บริการ วิชาการ และงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นภารกิจหลักตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคม และงานศิลปวัฒนธรรมให้มีการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

ดังนั้น การดำเนินการของสำนักการศึกษาต่อเนื่องให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการก่อตั้ง ปณิธาน และวิสัยทัศน์ ให้ประสบผลสำเร็จนั้น สำนักการศึกษาต่อเนื่องจึงจำเป็นต้องดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการก้าวต่อไปในอนาคตให้ได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมของสังคมและโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. เพื่อให้บุคลากรสำนักมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเขียนแผนยุทธศาสตร์ของสำนัก

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
2. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงาน

5. ระยะเวลาการดำเนินการ

จำนวน 3 วัน โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงที่ 1 - วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 ณ มสธ.
2. ช่วงที่ 2 - วันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2568 ณ จังหวัดราชบุรี

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเลขานุการ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง

7. วิธีการดำเนินโครงการ

แบ่งกลุ่มระดมสมองในการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี
พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

บทสรุปความรู้ที่ได้รับจากโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

สำนักการศึกษาต่อเนื่อง เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการผลิตและพัฒนาชุดการเรียนรู้ การบริการการศึกษาตลอดชีวิต การฝึกอบรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการส่งเสริมงานบริการเพื่อสังคม เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สำนักการศึกษาต่อเนื่องได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 ณ อาคารศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และในวันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2568 ณ คัมภีร์เนริสอร์ท จังหวัดราชบุรี โดยให้บุคลากรแต่ละฝ่ายร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยมของสำนัก รวมถึงให้บุคลากรร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส จุดอ่อน และภาวะคุกคาม เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์สำนักการศึกษาต่อเนื่องให้เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชและสอดคล้องกับภารกิจของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง จนได้วิสัยทัศน์ของสำนัก คือ บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับพันธกิจของสำนัก ดังนี้

1. การจัดการศึกษาแบบ NON-DEGREE เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
3. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. สร้างเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

และร่วมกันพิจารณาค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยได้กำหนดค่านิยมองค์กร 4 ประการ คือ

- T : Trust (ความไว้วางใจ)
 E : Engagement (การมีส่วนร่วม)
 A : Achievement Oriented (มุ่งมั่นความสำเร็จ)
 M : Morality (ยึดมั่นคุณธรรม)

รวมถึงได้มีการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้เชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กร คือ TEAMWORK การทำงานเป็นทีม

โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ สำนักการศึกษาต่อเนื่องได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกภาคส่วนจากหน่วยงาน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางการทำงานและนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนัก เพื่อให้สำนักการศึกษาต่อเนื่องมีทิศทางและกรอบระยะเวลาดำเนินการที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนภารกิจให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุดต่อไป

เนื้อหา สาระที่ได้รับจากการดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

กิจกรรมในช่วงที่ 1

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix

โดยดำเนินการผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นของบุคลากรของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นการตรวจสอบสมรรถนะขององค์กรที่จะช่วยบ่งบอกถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์กับจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไข โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis โดยมีรายละเอียดดังนี้

Strenghts : จุดแข็ง

1. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
2. การมีจิตบริการ (Service Mind)
3. ผลิตรายการที่หลากหลาย
4. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย
5. บุคลากรมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการปฏิบัติงาน

Weaknesses : จุดอ่อน

1. ทรัพยากรสนับสนุนการทำงานยังมีไม่เพียงพอ
2. การตลาดและการประชาสัมพันธ์ยังเข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย
3. ภาระเบาในระดับมหาวิทยาลัยและสำนักไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในเชิงรุก

Opportunities : โอกาส

1. ทิศทางของการพัฒนาประเทศ สังคม และชุมชน มุ่งเน้นด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. มีการรักษาเครือข่ายเดิม และสร้างเครือข่ายใหม่มาหนุนเสริม
3. ภาพลักษณ์ของมสธ.มีความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์
4. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนและเอื้อต่อการเรียนรู้ทางไกล และความเป็น Digital University ในอนาคต
5. มหาวิทยาลัยมีศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ 12 ศูนย์ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ
6. ทำให้สำนักสามารถขับเคลื่อนพันธกิจของสำนักได้อย่างคล่องตัว
7. การทำหลักสูตรวิชาชีพที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายและตรงกับมาตรฐานวิชาชีพ

Threats : ภัยคุกคาม

1. มีคู่แข่งทางการตลาดจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย
2. สภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
3. ระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยแบบรวมศูนย์ ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการปฏิบัติงานของสำนัก

4. การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
5. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยไม่สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเกิดความทุ่มเทต่อองค์กร

นอกจากนี้บุคลากรของสำนักการศึกษาต่อเนื่องได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ โดยใช้ TOWS Matrix คือ

1. SO กลยุทธ์เชิงรุก : ใช้จุดแข็งเพื่อคว้าโอกาสที่เกิดขึ้น/เพิ่มขีดความสามารถ
2. ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน : ใช้จุดแข็งเพื่อรับมือกับภัยคุกคาม
3. WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข : ใช้โอกาสมาลดจุดอ่อน แก้ไขจุดอ่อนเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส
4. WT กลยุทธ์เชิงรับ : ลดจุดอ่อนเพื่อป้องกันภัยคุกคาม หรือลดผลกระทบ

ผลจากการสัมมนาในครั้งนี้ ทำให้เกิดแผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุงที่มีความชัดเจนในเชิงกลยุทธ์มากยิ่งขึ้น โดยมีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบระหว่างสถานการณ์และแนวทางปฏิบัติ ส่งผลให้สำนักการศึกษาต่อเนื่องมีแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงสามารถรองรับความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

กิจกรรมในช่วงที่ 2

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สำนักฯ ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของแต่ละแผนงานหรือโครงการ เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงความสำเร็จและประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในกระบวนการวางแผน และสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน การพัฒนา และการติดตามผลการดำเนินงานของสำนักฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

จากการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มสธ. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ทำให้สำนักการศึกษาต่อเนื่องมีแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน และสอดคล้องกับสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะของบุคลากรในการจัดทำและเขียนแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม นำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของสำนัก เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและระดมความคิด เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และพัฒนางานของหน่วยงาน ตลอดจนส่งเสริมความต่อเนื่องและความยั่งยืนในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างมั่นคง

ภาคผนวก

เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ



วันพุธที่ 14 พฤษภาคม 2568
ณ ห้องประชุม 305 อาคารศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ



OCE 2025 :
กิตติคุณการดำเนินงานของสำหรับนักศึกษาต่อเนื่อง มสธ.

วิสัยทัศน์	บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต
พันธกิจ	- จัดการศึกษาแบบ NON-DEGREE เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม - อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับพันธมิตรมหาวิทยาลัยกับสังคม

OCE 2025 :
กิตติคุณการดำเนินงานของสำหรับนักศึกษาต่อเนื่อง มสธ.

คำนิยามองค์กร	T Trust ความไว้วางใจ E Engagement การมีส่วนร่วม A Achievement Oriented มุ่งในความสำเร็จ M Morality ยึดมั่นคุณธรรม
วัฒนธรรมองค์กร	TEAMWORK การทำงานเป็นทีม



วิเคราะห์ SWOT เพื่อ?

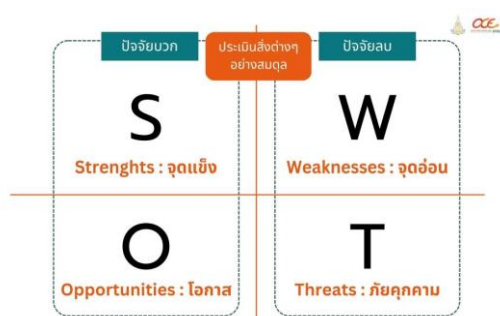
มองเห็นและตระหนักถึง “ปัญหา” และ “โอกาส” ในการแข่งขัน >>> การประเมินตนเอง และสถานการณ์ภายนอก

“แก้ปัญห” และ “วางแผน” การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน >>> มิตรภาพขององค์กร

วิเคราะห์ SWOT

S Strengths : จุดแข็ง	W Weaknesses : จุดอ่อน
O Opportunities : โอกาส	T Threats : ภัยคุกคาม

ปัจจัยภายใน	S Strengths : จุดแข็ง	W Weaknesses : จุดอ่อน
ช่วยให้มีมุมมองรอบด้าน	O Opportunities : โอกาส	T Threats : ภัยคุกคาม
ปัจจัยภายนอก		



ปัจจัยภายใน

S Strengths : จุดแข็ง
สิ่งที่ทำได้ดี จุดเด่น ได้รับคำชม

W Weaknesses : จุดอ่อน
สิ่งที่ทำไม่ได้ ต้องแก้ไข
ข้อร้องเรียน

พิจารณาจาก

- **โครงสร้างการบริหารภายใน** ความคล่องตัวในการตัดสินใจ
- **ระบบงาน** ขั้นตอนการปฏิบัติงาน มีความซับซ้อน ขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น
- **บุคลากร** จำนวนคน สมรรถนะ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ
- **การให้บริการ** พิจารณาถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่คาดหวังด้วย
- **สิ่งสนับสนุนในการทำงาน** งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่
- **อื่นๆ** ที่มีส่วนในการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ขององค์กร วัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น

มองแบบไม่อคติ (เพื่อปรับให้การดำเนินงานดีขึ้น)

ปัจจัยภายนอก

O Opportunities : โอกาส
ความต้องการของลูกค้า นโยบาย เทคโนโลยี

T Threats : ภัยคุกคาม
สิ่งที่อาจจะแก้ไข ควบคุมไม่ได้
กำหนดไม่ได้ มีทิศทางหรือแนวโน้มลดลงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

พิจารณาจาก

- **สถานการณ์ปัจจุบันในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี** ความไม่แน่นอน ความผันผวน คาดการณ์ไม่ได้ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สังคมของคอนโซล (Solo Economy) เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และคาดการณ์อนาคต 3 ปีข้างหน้า
- **นโยบายระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับมหาวิทยาลัย** เป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ การอุดมศึกษา 5
- **การแข่งขันในตลาดทุกระดับ** คู่แข่ง (Benchmark) คู่แข่งที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น วิทยาลัยอาชีวศึกษา
- **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ความต้องการของผู้สอน ผู้เรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

พิจารณาหลายแง่มุมของ "ภัยคุกคาม" อาจเป็น "โอกาส"

ประเด็นจากการเก็บข้อมูลวิจัยสถาบัน

หัวข้องานวิจัย : การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการศึกษาแบบ Non-degree ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์

เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม : การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของการศึกษาแบบ Non-degree (เก็บข้อมูลระหว่าง มิถุนายน - กรกฎาคม 2567)

กลุ่มตัวอย่าง : 739 ตัวอย่าง



ประเด็นที่ได้คะแนนความพึงพอใจสูง

- หลักสูตรตรงตามความต้องการ ครอบคลุมประเด็น (หลักสูตรบัณฑิต/Modular/ฝึกอบรม)
- สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานได้ (ฝึกอบรม)
- วิทยากร/ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญ และถ่ายทอดความรู้ได้ดี (Modular/ฝึกอบรม)
- การออกแบบการเรียนเหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (หลักสูตรบัณฑิต)
- เจ้าหน้าที่ให้บริการประสานงานและสื่อสารได้มีประสิทธิภาพ (ฝึกอบรม)
- ความน่าเชื่อถือ/คุณภาพของ นสร. (หลักสูตรบัณฑิต/Modular/ฝึกอบรม)



ประเด็นที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อย และมีความต้องการ

- ความทันสมัยของเนื้อหา (หลักสูตรบัณฑิต)
- การจัดสื่อเอกสารการเรียน (หลักสูตรบัณฑิต)
- การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (หลักสูตรบัณฑิต/ฝึกอบรม)
- การได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (ฝึกอบรม)
- สื่อและสิ่งอำนวยความสะดวก (ฝึกอบรม)
- ความสะดวกในการเข้าเรียน (Modular)
- ความคุ้มค่า/ค่าลงทะเบียน (หลักสูตรบัณฑิต/Modular/ฝึกอบรม)

ประเด็นที่ได้คะแนนความพึงพอใจสูง

- ขั้นตอนและกระบวนการทำงานชัดเจน (หลักสูตรบัณฑิต)
- การให้ข้อมูลและการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ (Modular/ฝึกอบรม)
- การบริการของเจ้าหน้าที่ (ฝึกอบรม)
- การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ (Modular)



ประเด็นที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อย และมีความต้องการ

- ขาดความรู้สึกลึกซึ้งกับสถานการณ์และความต้องการของตลาดแรงงาน (หลักสูตรบัณฑิต)
- การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (หลักสูตรบัณฑิต/ฝึกอบรม)
- ระยะเวลาการอนุมัติหลักสูตร (ฝึกอบรม)
- ค่าตอบแทนในการจัดทำหลักสูตร (Modular/ฝึกอบรม)
- เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวก (Modular/ฝึกอบรม)
- ช่องทางการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์หลากหลาย (Modular/หลักสูตรบัณฑิต)

ประเด็นที่ได้คะแนนความพึงพอใจสูง

- ระเบียบข้อบังคับหลักสูตรที่ชัดเจน (หลักสูตรบัณฑิต)
- การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง (หลักสูตรบัณฑิต/ฝึกอบรม)
- การทำงานเป็นทีม (ฝึกอบรม)



ประเด็นที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อย และมีความต้องการ

- งบประมาณการทำการตลาดการสมัครเรียนและการประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรบัณฑิต)
- งบประมาณการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรบัณฑิต/ฝึกอบรม)
- วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน สถานที่ปฏิบัติงาน (หลักสูตรบัณฑิต/Modular/ฝึกอบรม)
- ระเบียบและแนวปฏิบัติเหมาะสมกับสถานการณ์ (หลักสูตรบัณฑิต/Modular/ฝึกอบรม)



การรับรู้เกี่ยวกับการจัดการศึกษา Non-degree ของ นสร.

- ส่วนใหญ่ไม่รู้จัก
- ส่วนกลุ่มที่รู้จัก รู้จักจากช่องทางเว็บไซต์ นสร.

ความต้องการในการศึกษาแบบ Non-degree

- ส่วนใหญ่สนใจหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรบัณฑิต และ Modular ตามลำดับ
- รูปแบบและวิธีการศึกษา เป็นแบบออนไลน์
- ช่วงเวลาที่สะดวกในการศึกษา ได้ทุกช่วงเวลา
- อัตราค่าลงทะเบียนที่เหมาะสม ไม่เกิน 1,000 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน

- ค่าใช้จ่าย
- ความสะดวกในการเรียน
- สื่อการเรียน
- ความน่าเชื่อถือของ นสร.



ระยะเวลาในการเรียน

- หลักสูตรระยะสั้น 1-2 วัน

วัตถุประสงค์ในการเรียน

- เพื่อเพิ่มพูนความรู้
- พัฒนาศักยภาพตนเอง
- ใช้ในการพัฒนางาน
- ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ทักษะและสมรรถนะที่สนใจ

- ทักษะการแก้ไขปัญหา
- ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร
- ทักษะด้านการสื่อสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ
- ทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและนวัตกรรม
- ทักษะด้านความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



ระดมสมอง SWOT ของฝ่าย

STEP 1

- ให้แต่ละคนเขียนประเด็น **จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ภัยคุกคาม** ลงใน Post-it และนำไปติดที่กระดาน
- เขียนให้ได้มากที่สุด ภายใน 20 นาที
- ไม่ตัดสินว่าประเด็นไหนใช่ หรือ ไม่ใช่



ระดมสมอง SWOT ของฝ่าย

STEP 2

- จัดกลุ่มของประเด็นที่เขียนใน Post-it
- เขียนประเด็นที่มีความเห็นสอดคล้องกันบนกระดานอีกแผ่น
- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ
- เลือก 3 ประเด็น ของ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ภัยคุกคาม และนำเสนอ SWOT ของฝ่าย



TOWS Matrix

วางกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

	Strengths : จุดแข็ง	Weaknesses : จุดอ่อน
Opportunities : โอกาส	SO กลยุทธ์เชิงรุก ใช้จุดแข็งเพื่อคว้าโอกาสที่เกิดขึ้น/เพิ่มขีดความสามารถ	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข ใช้โอกาสมาลดจุดอ่อนแก้ไขจุดอ่อนเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส
Threats : ภัยคุกคาม	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน ใช้จุดแข็งเพื่อรับมือกับภัยคุกคาม	WT กลยุทธ์เชิงรับ ลดจุดอ่อนเพื่อป้องกันภัยคุกคามหรือลดผลกระทบ



แจกไอเทม

- ให้ทุกฝ่าย + สล. คิดแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์สำคัญทั้ง 4 ด้าน ด้านละ 1 แผนงาน/โครงการ
- เป็นแผนงานระยะ 3 ปี กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและประเมินการดำเนินงาน
- กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม
- เตรียมทำ Present สั้นๆ หรือ Infographic เพื่อนำเสนอวันที่ 19 พ.ค. 68 ที่ราชบุรี

S: จุดแข็ง

S1: บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

S2: บุคลากรที่มีความรักในการทำงานเป็นทีมและมีความสามัคคี

S3: บุคลากรที่ทำงานอย่างเต็มที่และทุ่มเท

W: จุดอ่อน

W1: บุคลากรที่ขาดความรู้และความสามารถ

W2: บุคลากรที่ไม่มีความรับผิดชอบ

W3: บุคลากรที่ไม่มีความกระตือรือร้น

O: โอกาส

O1: การพัฒนาบุคลากร

O2: การพัฒนาบุคลากร

O3: การพัฒนาบุคลากร

T: ภัยคุกคาม

T1: การแข่งขันจากภายนอก

T2: การแข่งขันจากภายนอก

T3: การแข่งขันจากภายนอก

S: จุดแข็ง

S1: บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

S2: บุคลากรที่มีความรักในการทำงาน

S3: บุคลากรที่ทำงานอย่างเต็มที่

W: จุดอ่อน

W1: บุคลากรที่ขาดความรู้และความสามารถ

W2: บุคลากรที่ไม่มีความรับผิดชอบ

W3: บุคลากรที่ไม่มีความกระตือรือร้น

O: โอกาส

O1: การพัฒนาบุคลากร

O2: การพัฒนาบุคลากร

O3: การพัฒนาบุคลากร

T: ภัยคุกคาม

T1: การแข่งขันจากภายนอก

T2: การแข่งขันจากภายนอก

T3: การแข่งขันจากภายนอก

S

S1 ผู้ปฏิบัติงาน/บุคลากร

- มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ
- สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ทำงานเป็นทีม
- สามารถทำงานทั้งทีละคน

S2 นักศึกษา/ผู้เรียน

- มีความรู้ ทักษะ ทักษะ
- มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- มีความรู้ ทักษะ ทักษะ

S3 การปฏิบัติงาน/การดำเนินงาน

- มีส่วนร่วมในการทำงาน
- มีความรู้ ทักษะ ทักษะ

W

W1 การจัดการ/การจัดการ

- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ
- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ
- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ

W2 การจัดการ/การจัดการ

- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ
- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ
- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ

W3 การจัดการ/การจัดการ

- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ
- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ
- ไม่มีการจัดการ/การจัดการ

S:

W:

O:

T:

W:

O:

T:

S

W

O

T

W

O

T

ภาพกิจกรรม

ช่วงที่ 1 วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุม 305 มสธ.



ภาพกิจกรรม
ช่วงที่ วันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2568 ณ จังหวัดราชบุรี



